



DEL AMOR AL ODIO: NOSOTRAS Y EL MUNDIAL

Durante un mes, a partir del 11 de junio, veremos balones hasta en el cereal. ¿Eres de las que quieren huir a Timbuctú para no tener que escuchar ni un solo "¡gooooo!" , o de las que ya tiene la camiseta puesta?

Por Cynthia Arvide

Ilustraciones Ana Laura Avendaño

Nos vamos al Mundiaaa! ¡Nos vamos al Mundiaaa!”, es la frase que probablemente has escuchado sin cesar últimamente en los medios de comunicación. El punto es que, en realidad, el Mundial vino a nosotras. Nos guste o no, es el evento de mayor difusión en el mundo (260 millones vieron la final de Alemania 2006), y cada vez hay más chicas a las que les interesa (41 por ciento de los televidentes son mujeres). Algo debe tener para atraer a tantos...

¿HECHO PARA HOMBRES?

Para Samuel Martínez, investigador de la Universidad Iberoamericana y coordinador del Diplomado Fútbol-Espectáculo, Cultura y Sociedad, el fútbol no deja de ser un espacio de expresión cultural. “Todos los deportes modernos, como los conocemos actualmente, son un invento inglés y surgen en el contexto de la moral victoriana. Llevan impresa la percepción de los caballeros del siglo XIX. Están hechos por y para hombres”.