

## La mejor ilusión posible **REFLEX**

Vik Muniz

**Vik Muniz: Reflex es una muestra que reúne varias series del artista brasileño desde principios de los ochenta hasta la actualidad. Sus fotografías, al mismo tiempo familiares y totalmente nuevas, están hechas con materiales diversos, como azúcar, polvo, tierra, chocolate, caviar, diamantes y desechos.**

Muniz trastoca imágenes que se han reproducido por millones y las vuelve nuevas y únicas, a las que llama "ilusiones fotográficas". Al tomar imágenes icónicas y rehacerlas con distintos materiales y a otras escalas abre las posibilidades para que el espectador haga una nueva interpretación. El material con que está hecha la imagen está estrechamente ligado con su significado: niños caribeños de azúcar, imágenes de polvo de instalaciones empolvadas en un museo, imágenes de tinta de fotografías famosas de la prensa, Elizabeth Taylor de diamantes, Frankenstein de caviar, una foto de Pollock pintando hecha con chocolate, el Narciso de Goya conformado por desechos. Pero lo que cuelga de los muros del museo es el registro de una obra cuyos materiales son efímeros; el resultado final son fotografías.

Detrás de esas fotografías hay referencias a obras de Da Vinci, Géricault, Goya, Caravaggio, Monet, Warhol, Pollock y contemporáneos como Chuck Close y Gerard Richter. También hay un trabajo de representación por medio de distintos materiales no tradicionales, una obra conceptual que se apropia de la idea original y aporta otra nueva.

La distancia desde donde uno observa cada pieza afecta el resultado; cada "pincelada" puede ser una idea en sí misma. El juego está entre la ilusión y los objetos que se revelan al acercarse, y también entre la idea de una cosa y su dimensión real.

"¿Qué es lo que estoy viendo? Ésta es una de las preguntas que siempre intento evocar con mi trabajo. Soy un artista totalmente guiado por la retina", dice Muniz, quien, más que fotógrafo, es un talentoso dibujante, escultor y un provocador artista conceptual. No se trata de "copiar" una pintura, sino de hacer una nueva imagen, con el meticuloso trabajo que implica, para forzar al espectador a detenerse y explorar la memoria que tenía de la imagen original y confrontarla con ésta.



Vik Muniz, "Retrato de Alice Liddell a partir de Lewis Carroll"

Vik Muniz cuestiona: ¿qué cosas vemos realmente que no sean ilusiones? Lo que conocemos es la representación de la realidad, la cual además manipulamos en nuestra memoria y volvemos algo nuestro, irrepetible. Pero él no desea entrar en el campo de la ilusión como lo harían Spielberg y Lucas; lo que él quiere es "crear la peor ilusión posible que aún engañe los ojos de una persona promedio". Es decir, ¿hasta qué punto queremos que nos engañe una ilusión?

—CYNTHIA ARVIDE

E-mail: [cynthia.arvide@gmail.com](mailto:cynthia.arvide@gmail.com)



## Creativity wanted **COLORS MAGAZINE Y FABRICA EN MÉXICO**

"Es difícil describir Fabrica. Fabrica es, más que nada, un laboratorio de creatividad", así reza la presentación de Tóxico, un laboratorio de creatividad y cambio de imagen, dirigido y fundado por la ex fabricante Gabriella Gómez-Mont —y consejera de Replicante—, que abre su más reciente proyecto, un puente entre Fabrica/Colors Magazine y los estudiantes y entusiastas más creativos del diseño, la fotografía y la comunicación en México.

Para muchos Colors y Fabrica son un referente del diseño, no sólo atrevido, sino comprometido con su contexto.

Para otros Fabrica es un espacio creativo, un mercado ético, un punto de encuentro, una monstruosa corporación socialmente responsable. Y para los demás, Colors puede evocar un perfume inventado que ahora se vende hasta en Wal-Mart. Tal vez todos tengan un poco de razón.

Fabrica nació en 1994, cuatro años después de la revista Colors, ambas propiedad de Benetton, o United Colors of Benetton, nombre del corporativo italiano que se popularizó en el mundo debido a la polémica campaña publicitaria que el fotógrafo Oliviero Toscani creó en los años ochenta, donde no se mostraba ningún objeto vendido por la empresa sino ideas críticas sobre raza, sexualidad, igualdad y un tema hasta entonces tabú, el sida, por medio de provocativas fotografías.

Colors Magazine fue fundada por Toscani y Tibor Kalman en 1991. Kalman, diseñador gráfico, cuya figura ya se consideraba de culto gracias a los fúidos e irreverentes productos de su estudio neoyorquino M&Co., cuidó no sólo los aspectos gráficos sino que asumió el papel de editor y generador de contenidos. Su visión humana, la sutileza, el humor y el impacto de los contenidos, traducidos de forma exquisita a gráficos casi didácticos, le ganaron el prestigio del que aún goza la revista, trece años después de la muerte de Tibor.

Actualmente ambas agencias trabajan de forma conjunta a fin de exhibir imágenes e ideas que funcionen en sus varias ediciones bilingües como réplicas hacia un mundo global y deshumanizado que ha perdido suelo. Además, Fabrica funge como laboratorio de talento para aquellos diseñadores, comunicólogos y fotógrafos, dominados por la pulsión de provocar cambios.

Desde el pasado 20 de octubre se presentaron en México algunas actividades relacionadas con el think tank italiano, como la imprescindible exposición de Colors en el Museo de la Ciudad de México. En forma adicional, los expertos en creatividad hicieron una revisión del portafolio de aquellos estudiantes menores de 25 años que pudieran ser merecedores de la codiciada beca que Fabrica otorga para elaborar proyectos en sus instalaciones, una villa del siglo XVII restaurada por el arquitecto japonés Tadao Ando.

Los resultados de la selección, la agenda de los eventos y más información encuentran en [www.toscani.com](http://www.toscani.com)

—MARSOL RODRÍGUEZ

E-mail: [unelabdesign@blogspot.com](mailto:unelabdesign@blogspot.com)